

Fondé en 1877, Rodenstock est un des leaders mondiaux dans la fabrication des verres ophtalmiques depuis plus de 140 ans, avec une solide expérience dans le développement de produits innovants et de technologies de pointe.

Rodenstock, dont le siège social est à Munich, en Allemagne, emploie environ 4 900 personnes dans le monde, et est présent par ses filiales et partenaires de distribution dans plus de 85 pays.

Rodenstock France SARL emploie actuellement 55 personnes, réparties entre le siège social situé à Montigny-le-Bretonneux et la France entière (pour nos Attachés Commerciaux). Dans le cadre d'un remplacement, nous recherchons un/une :

Responsable Evènementiel H / F

Contrat à Durée Indéterminée

Profil recherché :

Rattaché(e) à la Responsable Marketing, vous assurez la réussite de l'ensemble des projets évènementiels de l'entreprise en France.

A ce titre, vous exercerez les missions suivantes :

- Préparer la participation de l'entreprise à des salons nationaux, et notamment le SILMO, générer du trafic sur le stand, organiser des animations et des démonstrations pour les clients et les prospects ;
- Mettre en œuvre des évènements régionaux, coordonner la présence des conférenciers et des collaborateurs, gérer les invitations et les relances, les plannings et la logistique ;
- Organiser les évènements locaux, en partenariat avec les opticiens, mettre en place la communication à destination des clients finaux, générer l'afflux dans les magasins et créer des animations ;
- Deux fois par an, accompagner les clients lors de leur visite du siège de l'entreprise en Allemagne ;
- Dans le cadre de la gestion des projets, collaborer avec les différents services de l'entreprise (marketing, commercial, stock/logistique, RH/comptabilité ...) ;
- Suivre les budgets et la facturation, réaliser les bilans chiffrés à l'issue de chaque évènement ;
- Anticiper les difficultés potentielles et assurer le bon déroulement de chaque opération.

De formation supérieure de type ESC, spécialisé(e) en communication, vous disposez d'une première expérience réussie dans l'organisation d'évènements BtoB de différents formats.

Vous maîtrisez les techniques de gestion de projet et de la communication évènementielle, et vous avez un très bon niveau d'anglais (C1-C2).

En plus des compétences techniques, quelques qualités personnelles sont requises afin d'assurer le bon exercice du métier :

- Sens de l'organisation et des responsabilités
- Communication fluide
- Aisance relationnelle
- Créativité
- Adaptabilité
- Bonne résistance au stress
- Goût pour le terrain et l'imprévu
- Esprit d'équipe

Poste basé au siège de la filiale France dans les Yvelines (78), de nombreux déplacements sont à prévoir.
Permis B requis.